

PASCAL SMET
VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, JEUGD, GELIJKE KANSEN EN BRUSSEL

Vraag nr. 880
van 6 september 2013
van SABINE POLEYN

Roefel - Organisatie

Roefel is een dag waarop heel wat deuren opengaan voor kinderen. Ze krijgen de kans om bij allerhande bedrijven, verenigingen, lokale handelaars... langs te gaan en eventueel te helpen. Roefel werd tot een tiental jaar geleden centraal aangestuurd door VVJ (Vereniging Vlaamse Jeugddiensten). Toen VVJ stopte met de centrale aansturing, bleef een aantal lokale besturen dit autonoom organiseren.

In 2010 bleek (uit het cijferboek Jeugd) echter dat nog maar 68 gemeenten Roefel organiseerden.

1. Waarom wordt Roefel niet meer vanuit Vlaanderen georganiseerd?
2. Werden deze “Roefel-dagen” geëvalueerd? Zo ja, wat was de uitkomst van deze evaluatie?
3. Wat was de kostprijs van dit initiatief? Voor VVJ? Voor de gemeenten?
4. Hoeveel gemeenten organiseren nu nog Roefel-dagen?
5. Zijn er plannen om Roefel opnieuw centraal te organiseren? Waarom wel/niet?

ANTWOORD

op vraag nr. 880 van 6 september 2013

van **SABINE POLEYN**

1. “Roefel” werd enkele tientallen jaren geleden in Vlaanderen geïntroduceerd door de Koning Boudewijnstichting in samenwerking met de jeugdadministratie van de Vlaamse Overheid. Enkele jaren nadat het concept gelanceerd was, werd geoordeeld dat een permanente ondersteuning door de KBS en de Vlaamse Overheid niet langer noodzakelijk was. De gemeenten zouden zelf afhankelijk van een eigen evaluatie van de “roefeldag” kunnen beslissen het project al dan niet te continueren.

Wel werd er nog ondersteuning geboden door de Vereniging Vlaamse Jeugddiensten (VVJ), zowel op promotioneel als op inhoudelijk en programmatorisch vlak.

2. De VVJ besloot na een aantal jaar volwaardige ondersteuning om dit initiatief los te laten en niet meer zo intensief te dragen. Dat wil uiteraard niet zeggen dat jeugddiensten niet meer met hun ondersteuningsvragen bij hen terecht konden. Het opzet van VVJ was dit initiatief uit te bouwen en lokaal te laten bloeien. Toen de baby groot genoeg was en de lokale jeugddiensten zelf voldoende expertise hadden om dit initiatief te dragen en te voeden, koos VVJ om haar energie op andere uitdagingen te richten.

Ondertussen is de lokale realiteit op vlak van vrije tijd (visie, expertise, aanbod, integrale kijk...) zo gewijzigd dat het oorspronkelijke gedachtegoed van Roefel niet meer op zichzelf staat. Vandaag blijkt dat steden en gemeenten meer inzetten op het verbinden van de eigen naam aan de vorm ‘paspoort’ in het kader van citymarketing. Ook wordt het aanbod over de verschillende sectoren en categorieën eerder geclusterd aan de burger aangeboden. In veel steden en gemeenten zijn de jeugddiensten groter en deskundiger geworden, hebben ze één of meerdere specialisten in huis die specifiek met de lokale programmatie bezig zijn. Een context die minder bovenlokaal gestuurde concepten behoeft.

VVJ kiest er nu voor om lokale besturen te ondersteunen in het uitbouwen van een goed gemeentelijk jeugd aanbod. VVJ wil nieuwe ontwikkelingen, experiment en lokale inkleuringen in jeugd aanbod stimuleren. Zij mikt op een verschuiving van een jeugd aanbod dat gebaseerd is op traditie, naar een jeugd aanbod dat continu in een proces zit van verbeteren, vernieuwen en ontwikkeling.

3. De kostprijs voor de VVJ is niet precies bekend. In termen van personele inzet moet worden gedacht aan 0,2 vte op jaarbasis.
4. In 2011 organiseerden nog 68 Vlaamse gemeenten een Roefeldag of een gelijkaardig initiatief onder een andere naam.
5. Er zijn geen plannen om Roefel opnieuw centraal te ondersteunen.